paiva
Consultoria de Marketing
e Comunicação

PLANO III Completo

Proposta:
Parceria de Marketing de Ativação & Marketing Digital

1. Gestão de Mídias Sociais & Marketing de Conteúdo (Facebook, Instagram, Youtube):

Rotina:
1.1. Reunião mensal para definição, análise e aprovação de conteúdo;
1.2. Criação / edição de imagem* / vídeo** (até 12/mês - 6 vídeos + 6 imagens);

· Publicações com viés de Presença Digital e Marketing de Conteúdo no feed e stories, podem sofrer adaptações para anúncios (Marketing Digital) no Gerenciador de Anúncios.

1.3. Publicação três vezes por semana[1]:
1.4. Conquista de novos seguidores[2];
1.5. Publicidade[3];
1.6. Definição de personas (público)
1.6. Relatório Mensal.

* Banco de imagens - com taxa de 'royalty' ou 'free', ou mesmo imagens da internet, de acordo com a necessidade da marca.
** Captação, edição, animação básica e legendas incluídos.

2. Publicidade e Propaganda*:

Rotina:
2.1. Reunião mensal para definição de estratégia;
2.2. Produção de conteúdo para apresentação em eventos, meetings, entre outros;
2.3. Criação e finalização:
- Bellow the Line (folheteria);
- Anúncios;
- Emails-marketing;
- Newsletter (boletim mensal)
- Landing page[4] (divulgação e venda).

[2].[4]. Relatório Mensal.

* Limitado a dois projetos por mês.

3. Marketing Digital:

Rotina:
3.1. Manutenção do Google Meu Negócio;
3.2. Campanhas de links patrocinados no Google Ads[3];
3.3. Criação e manutenção de anúncios no Facebook Ads (+Instagram) no nível do Gerenciador de Negócios[3] ;
3.5. Relatório mensal.

4. CRM - Customer Relationship Management - Gestão da Relação com o cliente.

· Publicações com viés de Presença Digital e Marketing de Conteúdo no feed e stories, podem sofrer adaptações para anúncios (Marketing Digital) no Gerenciador de Anúncios.

Rotina:
4.1. Gestão do contato (emails, telefones, mídias sociais etc);
4.2. Gestão de datas comemorativas (de acordo com a data de nascimento, profissão etc);
4.3. Gestão de promoção (aplicada ao cliente);
4.4. Ações de fidelização;
4.5. Treinamento dos colaboradores*;
4.6. Relatório mensal.

* Estímulo e engajamento dos funcionários quando necessário.

Investimento:

R$ 0.000,00 / Mês

- Contrato semestral (renovação e precificação de novo ciclo mediante análise de retorno do ciclo anterior)

[1] Outras publicações aleatórias ficam a critério do cliente.
[2] Uso da ferramenta GrowSocial a partir de informações do cliente.
[3] Orçamento independente do contrato.
[4] Custo terceirizado.